



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA

PRAXIS MES XXI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

FECHA DE ELABORACIÓN: ENERO 2005

ÁREA DEL PLAN DE ESTUDIOS: AS () AC () APOBL (X) APOPT ()
ASIGNATURA INTEGRADORA ()

CLAVE: 544814

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA
CLAVE NOMBRE

HORAS DE APRENDIZAJE A LA SEMANA		
CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	TOTAL
2	2	4

CRÉDITOS: 3.8

TOTAL DE HORAS – CLASE POR ASIGNATURA: 60

OBJETIVO GENERAL

El estudiante analizará los problemas sociales, enfatizando la utilidad del enfoque económico y su aplicabilidad, para motivar la comprensión y discusión de los principales presente de la realidad económica nacional e internacional que afectan la realidad económica en el corto y largo plazo.

ÍNDICE DE UNIDADES

1. La sociedad y la economía
2. Doctrinas y sistemas económicos
3. Fundamentos micro y macro económicos
4. Economía internacional
5. Crecimiento y desarrollo económico

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 1. La sociedad y la economía		HORAS: 12 (6/6)	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante identificará el concepto de sociedad y su interacción con la economía; para explicar sus relaciones en el contexto actual.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes
1. La sociedad y la economía 1.1. Diferentes tipos de sociedad. 1.2 Trabajo y economía. 1.3 Distribución del trabajo. 1.4 Sectores económicos. 1.5 Taylorismo y Fordismo. 1.6 Trabajo en serie, automatización, sistemas de control. 1.7 Formas empresariales, mercado laboral, desempleo.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). Discusiones grupales moderadas por el profesor (estrategia interpersonal) Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo) Trabajo individual y grupal (estrategia de selección) 	<ul style="list-style-type: none"> El profesor explicará los temas distinguiendo adecuadamente las corrientes económicas y su relación con l sociedad. (DD) El profesor asignará una serie de lecturas para que el alumno entregue un resumen y se realicen discusiones grupales dirigidas.(CE,VG) 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno recibirá cada semana una serie de lecturas teórico-prácticas para que realice un análisis de las mismas. (DD, EM) El alumno evaluará las distintas corrientes y teorías.(DD, EM) El alumno participará de manera activa con preguntas y comentarios.(EM, EL, MI)
ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE	
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura y análisis (DD, CE) Participación (DI, DD, CE) 	<ul style="list-style-type: none"> Material y medios didácticos Pizarrón, gis y/o plumogis Presentación multimedia Revistas especializadas Internet Proyector de acetatos 	

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 2. Doctrinas y sistemas económicos	HORAS: 12 (6/6)
--	------------------------

OBJETIVO DE LA UNIDAD:
El estudiante describirá las doctrinas y sistemas económicos; con el fin de utilizarlos para explicar la realidad actual.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes
2. Doctrinas y sistemas económicos. 2.1 Evolución pensamiento de las doctrinas económicas 2.2 Sistemas económicos. 2.3 Modelos asiáticos.	<ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). Discusiones grupales moderadas por el profesor (estrategia interpersonal) Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo) Trabajo individual y grupal (estrategia de selección) 	<ul style="list-style-type: none"> El profesor definirá un sistema económico y presentará la evolución de las corrientes económicas. (DD) El docente revisará críticamente el origen, formación y desempeño del modelo asiático de crecimiento. (DD) El profesor asignará una serie de lecturas para que el alumno entregue un resumen y se realicen discusiones grupales. (CE,EL, EM) 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno recibirá cada semana una serie de lecturas teórico-prácticas para que realice un análisis de las mismas.(DD,VG) El alumno participará de manera activa con preguntas y comentarios.(CE,DI)

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte de lectura y análisis (DD, CE) Participación (DD, CE) 	<ul style="list-style-type: none"> Material y medios didácticos Pizarrón, gis y/o plumogis Presentación multimedia Revistas especializadas Internet Proyector de acetatos

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 3. Fundamentos micro y macro económicos		HORAS: 12 (6/6)	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante presentará conceptos básicos económicos, con el fin de conocer el comportamiento de los consumidores, las empresas y el mercado.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes
3. Fundamentos micro y macro económicos 3.1 La escasez 3.2 Los recursos y factores productivos 3.3 Necesidades de elegir, el costo de oportunidades. 3.4 Curva o frontera de posibilidades de producción. 3.5 Microeconomía 3.6 Macroeconomía	<ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). Discusiones grupales moderadas por el profesor (estrategia interpersonal) Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo) Trabajo individual y grupal (estrategia de selección) 	<ul style="list-style-type: none"> El profesor introducirá los fundamentos micro y macroeconómicos relevantes para el análisis de los negocios.(DD) El docente presentará casos prácticos de análisis económico aplicado a la empresa.(DD) 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno preparará y expondrá de manera grupal un caso práctico (proporcionado por el docente).(DD,CE) El alumno participará de manera activa con preguntas y comentarios que ayuden a la solución del caso.(CE;VG)
ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE	
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y solución del caso (DD, CE, VG, DI) 	<ul style="list-style-type: none"> Material y medios didácticos Pizarrón, gis y/o plumogis Presentación multimedia Revistas especializadas Internet Proyector de acetatos 	

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 4. Economía internacional		HORAS: 12 (6/6)	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante comprenderá el comercio internacional y los mercados de divisas; con el fin de evaluar su impacto en la economía actual.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes
4. Economía internacional 4.1 Comercio Internacional 4.2 Balanza de Pagos Cuenta Corriente Cuenta de Capitales 4.3 Sistema Financiero Internacional 4.4 Regímenes Cambiarios 4.5 Ciclos de Negocios Internacionales 4.6 Globalización y Bloques de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). Discusiones grupales moderadas por el profesor (estrategia interpersonal) Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo) Trabajo individual y grupal (estrategia de selección) 	<ul style="list-style-type: none"> El profesor expondrá el análisis macroeconómico para una economía abierta mediante una exposición oral apoyada en recursos digitales. (DD) El profesor dirigirá un ejercicio de integración de los componentes de la balanza de pagos identificando los rubros individuales que la integran.(DD,) 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno preparará un ensayo sobre un tema específico que destaque la importancia de la globalización y los mercados financieros para la economía.(DD,EM)
ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE	
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo (DD, CE) 	<ul style="list-style-type: none"> Material y medios didácticos Pizarrón, gis y/o plumogis Presentación multimedia Revistas especializadas Internet Proyector de acetatos 	

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 5. Crecimiento y desarrollo económico		HORAS: 12 (6/6)	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante explicará las características principales de los modelos de crecimiento y desarrollo, para establecer los principios económicos generales.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes
5. Empresas, Crecimiento y Desarrollo Económico 5.1 Crecimiento económico 5.2 Desarrollo 5.3 Estrategias de Crecimiento y Desarrollo 5.4 Salarios y Desempleo	<ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). Discusiones grupales moderadas por el profesor (estrategia interpersonal) Discusiones entre los estudiantes (estrategia de proceso de grupo) Trabajo individual y grupal (estrategia de selección) 	<ul style="list-style-type: none"> El profesor explicará los medios por los que la actividad empresarial genera empleo y crecimiento mediante una exposición oral apoyada en recursos digitales.(DD) El profesor moderará un ejercicio de discusión sobre la investigación grupal en este tema.(DD, CE, EL) 	<ul style="list-style-type: none"> El alumno preparará de forma grupal un ensayo sobre el impacto de la actividad empresarial sobre el crecimiento económico.(DD,CE)
ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE	
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	<ul style="list-style-type: none"> Ensayo (DD, CE) Presentación de ensayo. (DD, CE) 	<ul style="list-style-type: none"> Material y medios didácticos Pizarrón, gis y/o plumogis Presentación multimedia Revistas especializadas Internet Proyector de acetatos 	

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA:

HEYNE Paul. Conceptos de Economía: el mundo según los economistas. VIII ed. 1998 512p. Madrid, Prentice Hall

HEILBRONER Robert / MILBERG William. La evolución de la Sociedad Económica X ed. 1999 208p. México, Prentice Hall.

SAMUELSON, Paul. Economía. Mc Graw Hill, Madrid, 2006. ISBN 970-10-5381-8

COMPLEMENTARIA:

SAMUELSON / NORDHAUS. Economía. XI ed. 1983 986p. y XVI ed. 1988 808p. Ó XVI ed. 1999 771p. Madrid, McGraw-Hil



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

ASIGNATURA: ECONOMÍA Y NEGOCIOS

CLAVE: 544814

PERFIL DOCENTE							
NIVEL DE ESCOLARIDAD	PROFESIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL			EXPERIENCIA DOCENTE		
		ÁREA	ACTIVIDADES	AÑOS	NIVEL EDUCATIVO	ASIGNATURAS	AÑOS Y/O SEMESTRES
1. Ing/Lic.	LAE, economista , ing. Industrial o área afin	Planeación de proyectos ...Dirección de empresas ...Consultorías	Organización de empresas dirección de proyectos Análisis del Entorno Económico	3 o mas	Licenciatura	Relacionadas con la materia: Administración de Empresas, Economía,	3 años o mas

OTROS CONOCIMIENTOS DESEABLES:

Contar con al menos 6 cursos de una Maestría y / o Doctorado en el área de la asignatura.