



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

FECHA DE ELABORACIÓN: ENERO 2005

ÁREA DEL PLAN DE ESTUDIOS: AS () AC () APOBL () APOPT (X)
ASIGNATURA INTEGRADORA ()

CLAVE: 532708

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA
CLAVE NOMBRE

HORAS DE APRENDIZAJE A LA SEMANA		
CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	TOTAL
3	3	6

CRÉDITOS: 5.6

TOTAL DE HORAS – CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

El estudiante analizará los elementos que forman la inteligencia de negocios (Business Intelligence) que apoyen la competitividad en la empresa, con el fin de mejorar los procesos de negocio y el uso de los recursos a través de la integración de tecnologías de información.

ÍNDICE DE UNIDADES

1. Introducción a la inteligencia de negocios
2. Importancia de la inteligencia de negocios
3. La integración de tecnologías de información
4. Tecnologías disponibles

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:HORAS: 5

1. Introducción a la inteligencia de negocios

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante identificará que es la inteligencia de negocios, con el fin de aplicarlos en el mejoramiento del desempeño de la empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
1. ¿Qué es la inteligencia de negocios? 1.1 Concepto de BI 1.2 Información 1.2.1 Tipos de información 1.2.2 Métodos para obtener información 1.2.3 Importancia de la información en la organización 1.3 Generación de conocimiento 1.3.1 ¿Qué es el conocimiento? 1.3.2 Convertir la información en conocimiento 1.3.3 Tipos de conocimiento 1.3.4 Generación de conocimiento 1. El conocimiento como un activo en la organización	Exposición del docente en clase, sobre los conceptos Exposición de casos para identificar los conceptos. Debate sobre los temas tratados en la sesión	Manejar discusión por medio de preguntas El docente es el moderador	Investigar artículos o casos de empresa que tengan que ver con cada uno de los temas expuestos

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> Aula 	Elaboración de mapas conceptuales de casos propuestos. Elaboración de reporte del debate	Exposición de casos en el salón de clase. Utilización de diagramas, mapas conceptuales

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:HORAS: 10

2. Importancia de la Inteligencia de negocios

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante comprenderá la importancia de la implantación de sistemas de inteligencia de negocios en la organización, con el fin de establecer estrategias de mejoramiento del desempeño de la empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
2 El valor de BI en la organización 2.1 Retorno de la inversión en tecnología de información 2.2 Aplicaciones de BI en la organización 2.2.1 BI en mercadotecnia 2.2.2 BI en la dirección de la empresa 2.2.3 BI en recursos humanos 2.2.4 BI en la productividad del negocio 2.2.5 BI en el medio ambiente 2.3 Ventajas competitivas al implantar BI 2.3.1 Tipo de información que se presenta al utilizar BI 2.3.2 Valor de la información procesada a través de BI 2.3.3 Formatos de presentación de información en BI 2.4 Metodologías y sus características 2.4.1 B2B: Business to business 2.4.2 B2C: Business to Consumer 2.4.3 C2C: Consumer to consumer 2.4.4 G2C: Government to Citizen B2E: Business to Employee	Exposición en clase del docente sobre las diversas estrategias. Métodos de manejo de casos para identificar los conceptos	Manejar discusión por medio del docente Valoración de los diferentes ejemplos vistos en clase Discusión de las aplicaciones en las empresas de hoy	Buscar en la comunidad empresas que vendan soluciones de BI Generar una base de datos con toda la información recolectada

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="172 248 346 280">• Aula.	Presentación y explicación de diferentes casos en los que se haya llevado a cabo el proceso de consultoría.	Exposición de casos en el salón de clase. Utilización de diagramas, mapas conceptuales. Consultar páginas web o bancos de datos donde se pueda tener acceso a ejemplos prácticos y proveedores de aplicaciones bajo este método.

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:
3. La integración de tecnologías de información **HORAS:** 15

OBJETIVO DE LA UNIDAD:
 El estudiante identificará la información existente en los diferentes sistemas de la organización, con el fin de integrar la tecnología de información bajo el proceso de BI.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
3 Integración de tecnologías de información 3.1 Planeación 3.1.1 Conocimiento de los sistemas e información existente en la organización 3.1.2 Identificar factores de éxito de BI 3.1.3 Construcción del equipo de trabajo 3.1.4 Planeación estratégica de la implantación 3.2 Modelar el proceso 3.2.1 Diagrama de flujo de información 3.2.2 Diagrama del proceso 3.3 Selección de la herramienta 3.3.1 Uso de Datawarehouse 3.3.2 Uso de OLAP 3.3.3 Uso de Datamining	Exposición del docente, en clase, sobre los conceptos Invitación a personaje externo para que imparta una conferencia. Desarrollo de la aplicación	Manejar discusión por medio de preguntas. Exposición de diferentes paquetes de software para su aplicación en las diversas actividades de la gestión o consultoría. Desarrollo de la aplicación	Investigar artículos que tengan que ver con cada uno de los temas expuestos Desarrollo de la aplicación

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> • Aula. • Sala de computadoras conectadas a la web. • Sala de computadoras para el desarrollo de la aplicación 	Formar grupos de trabajo, para el desarrollo de la aplicación Entregar un reporte con las conclusiones de los temas vistos en clase	Sala de cómputo. Software para el desarrollo de la aplicación

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:**4. Tecnologías disponibles****OBJETIVO DE LA UNIDAD:**

El estudiante investigará las diferentes opciones en tecnología BI con el fin de seleccionar la mejor, de acuerdo a las necesidades de la empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
4 Tecnología disponible 4.1 Identificación de proveedores 4.2 Background del proveedor 4.3 Características de la aplicación 4.4 Beneficios 4.5 Garantías 4.6 Casos de éxito 4.7 Estrategias de implementación 4.8 Selección de la mejor aplicación 5 Tendencias 5.1 Nuevas Tecnologías 5.2 Marco para formar alianzas estratégicas 5.3 Logística tripartita (3PL) 5.4 Ventajas y desventajas de 3PL 5.5 Requerimientos para desarrollar 3PL 5.6 Integración de las partes de la cadena de abastecimiento	Exposición del docente, en clase, sobre los conceptos Invitación a personaje externo para que imparta una conferencia. Desarrollo de la aplicación	Manejar discusión por medio de preguntas. Exposición de diferentes paquetes de software para su aplicación en las diversas actividades de la gestión o consultoría. Desarrollo de la aplicación	Investigar artículos que tengan que ver con cada uno de los temas expuestos Desarrollo de la aplicación

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> • Aula. • Sala de computadoras conectadas a la web. • Sala de computadoras para el desarrollo de la aplicación 	Formar grupos de trabajo, para el desarrollo de la aplicación Entregar un reporte con las conclusiones de los temas vistos en clase	Sala de cómputo. Software para el desarrollo de la aplicación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA

Vitt, Elisabeth.
Business intelligence: técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas
Ed. Mc graw hill
2003
ISBN:8448139208

Liataud, Bernard
e-business intelligence: turning information into knowledge into profit
1a. ed.
Ed. Mc graw hill
2001
ISBN: 0071364781

Loshin, David
Business intelligence: the savvy manager's guide
Ed. Morgan Kaufmann Publishers
2003, USA
ISBN: 1-55860-916-4

COMPLEMENTARIA

Manual del software comprado por la universidad

Simon, Alan R.
Data warehousing and business intelligence for e-commerce
2001, USA
ISBN: 1-55860-713-7

www.cognos.com

www.intelligententerprise.com/

www.tdwi.org/index.aspx



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

CLAVE: 532708

PERFIL DOCENTE							
NIVEL DE ESCOLARIDAD	PROFESIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL			EXPERIENCIA DOCENTE		
		ÁREA	ACTIVIDADES	AÑOS	NIVEL EDUCATIVO	ASIGNATURAS	AÑOS Y/O SEMESTRES
Maestría	Consultor Director de sistemas	Sistemas	Gerenciales Líder de proyecto Consultor de empresas Implantación de BI solutions	1	Licenciatura	Logística Sistemas de información	1

OTROS CONOCIMIENTOS DESEABLES:

Idioma Inglés para que pueda dar la clase 100% en inglés
 Consultor de empresas
 BI solutions