



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMERCIO ELECTRÓNICO II

FECHA DE ELABORACIÓN: ENERO 2005

ÁREA DEL PLAN DE ESTUDIOS: AS () AC () APOBL () APOPT (X)
 ASIGNATURA INTEGRADORA ()

CLAVE: 532816

ASIGNATURA ANTECEDENTE: 532815 COMERCIO ELECTRÓNICO I

CLAVE

NOMBRE

HORAS DE APRENDIZAJE A LA SEMANA		
CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	TOTAL
3	3	6

CRÉDITOS: 5.6

TOTAL DE HORAS – CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

El estudiante integrará las tecnologías de información a los procesos de la cadena de abastecimiento, con el fin de generar una herramienta integradora de la cadena de valor.

ÍNDICE DE UNIDADES

1. Cadena de valor
2. Cadena de abastecimiento
3. Logística
4. Desarrollo de alianzas estratégicas en la cadena de abastecimiento
5. Sistemas de información en la administración de la cadena de abastecimiento

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:

HORAS: 8

1. Cadena de valor

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante identificará el modelo de cadena de valor de Michael Porter y sus componentes; con el fin de aplicarlo en proyectos específicos.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
1. Cadena de valor 1.1. Modelo de cadena de valor de Michael Porter 1.1.1. Inbound Logistics 1.1.2. Operaciones 1.1.3. Outbound Logistics 1.1.4. Ventas 1.1.5. Servicios 1.1.6. Abastecimiento 1.1.7. Desarrollo de tecnología 1.1.8. Administración del recurso humano 1.1.9. Infraestructura de la organización 1.2. Cómo generar valor a través del recurso humano, capital y tecnología 1.2.1. Estrategias de generación de valor 1.2.2. La relación de las estrategias con el desarrollo de tecnología 1.2.3. Actividades a realizar en la cadena de valor	Exposición del docente en clase, sobre los conceptos Exposición de casos para identificar los conceptos. Citar a las organizaciones exitosas de consultoría, en diversas actividades.	. Exposición que muestre la cadena de valor del modelo de Michael Porter (DD) . . Identificar en una empresa cada uno de los elementos de la cadena de valor (DD)	. Lectura que muestre la cadena de valor del modelo de Michael Porter (DD) . Visitar una empresa para que identifiquen los elementos de la cadena de valor (DD, EL, CE) . . Mostrar sus ventajas competitivas con respecto a otra empresa del mismo giro (DD)

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
Aula	Elaboración de mapas conceptuales de casos propuestos.	Exposición de casos en el salón de clase. Utilización de diagramas, mapas conceptuales

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:

HORAS: 8

2. Cadena de abastecimiento

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante identificará la importancia de la cadena de abastecimiento, como un elemento clave en la creación de valor en una organización.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
2 Cadena de abastecimiento 2.1 Definición de la cadena de abastecimiento 2.2 ¿Qué es la administración de la cadena de abastecimiento? 2.3 Procesos y flujos en la cadena de abastecimiento 2.4 Características de la cadena de abastecimiento 2.5 Conceptos básicos 2.5.1 Configuración de la red de distribución 2.5.2 Control de inventarios 2.5.3 Estrategias de distribución 2.5.4 Integración de la cadena de abastecimiento 2.5.5 Diseño del producto 2.5.6 Sistemas de información 2.5.7 Valor para el cliente	Exposición en clase del docente sobre las diversas estrategias. Métodos de manejo de casos para identificar los conceptos	<ul style="list-style-type: none">Exposición que muestre los conceptos de la cadena de abastecimiento (DD)Identificar en una empresa cada uno de los elementos de la cadena de abastecimiento (DD)	<ul style="list-style-type: none">Lectura que muestre la cadena de abastecimiento (DD)Visitar una empresa para que identifiquen los elementos de la cadena de abastecimiento y su funcionamiento (DD, CE, EL, EM)Taller de parametrización, implantación de un ERPIdentificar las partes del ERP para la cadena de abastecimientoIdentificar la información requerida para captura en el ERP

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
Aula.	Presentación y explicación de diferentes casos en los que se haya llevado a cabo el proceso de cadena de abastecimiento.	Exposición de casos en el salón de clase. Utilización de diagramas, mapas conceptuales. Consultar páginas web o bancos de datos donde se pueda tener acceso a ejemplos prácticos.

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD:
3. Logística **HORAS: 8**

OBJETIVO DE LA UNIDAD:
 El estudiante distinguirá el proceso de logística local y global como elemento fundamental en la cadena de abastecimiento, así como la relación que tiene esta área con las áreas funcionales de la organización.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
3. Logística 3.1. Conceptos que integran un sistema de logística 3.1.1. Transportación 3.1.2. Almacenaje 3.1.3. Localización 3.1.4. Servicios 3.1.5. Costeo 3.2. Vinculación del área de logística con otros departamentos de la organización 3.2.1. Operaciones / producción 3.2.2. Mercadotecnia 3.2.3. Finanzas 3.2.4. Administración 3.3. Logística Global 3.3.1. Mercado global y empresas globales 3.3.2. Estrategias competitivas globales 3.3.3. Estrategias competitivas globales 3.3.4. Factores en la logística global 3.3.4.1. Transportación 3.3.4.2. Intermediarios 3.3.4.3. Almacenaje y empaque 3.3.4.4. Regulaciones gubernamentales 3.3.4.5. Inventarios	Exposición del docente, en clase, sobre los conceptos Invitación a personaje externo para que imparta una conferencia.	<ul style="list-style-type: none"> . Exposición que muestre la cadena de valor del modelo de Michael Porter . Identificar en una empresa cada uno de los elementos de la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> . Taller de parametrización, implantación de un ERP . Captura y explotación de la información en el ERP . Identificación de tecnologías para el desarrollo y montaje de la aplicación: PHP IIS Apache

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
Aula. Sala de computadoras conectadas a la web.	Formar grupos de trabajo, proporcionarles la información de un ejemplo. Pedirles que analicen, evalúen y propongan la estrategia más adecuada de acuerdo al ejemplo que se les describa.	Sala de cómputo.

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 4. Desarrollo de alianzas estratégicas en la cadena de abastecimiento		HORAS: 8	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante identificará la importancia de la cadena de abastecimiento como un elemento clave en la creación de valor en una organización.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
4. Desarrollo de alianzas estratégicas en la cadena de abastecimiento 4.1. Marco para formar alianzas estratégicas 4.2. Logística tripartita (3PL) 4.3. Ventajas y desventajas de 3PL 4.4. Requerimientos para desarrollar 3PL 4.5. Integración de las partes de la cadena de abastecimiento	Invitar a personaje de empresa de consultoría para que efectúe una plática con el tema: Planeación, estrategia e implementación de Cadenas de abastecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> . Exposición que muestre los conceptos de la cadena de abastecimiento . Identificar en una empresa cada uno de los elementos de la cadena de abastecimiento 	<ul style="list-style-type: none"> . Lecturas de casos y artículos que ejemplifiquen el desarrollo de alianzas estratégicas y la utilización de los sistemas de información en la generación de valor para cada uno de los componentes de la cadena . Taller de parametrización, implantación de un ERP . Captura y explotación de la información en el ERP . Identificación de tecnologías para el desarrollo y montaje de la aplicación: PHP IIS Apache

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
Aula o Sala de exposiciones.	Exposición de un problema. Elaboración de mapa conceptual y diagrama de flujo como propuesta de solución al problema expuesto.	Sala de cómputo.

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD: 5. Sistemas de información en la administración de la cadena de abastecimiento		HORAS: 13	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante implantará el sistema de información para la administración de la cadena de abastecimiento (SCM)			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
5 Sistemas de información en la administración de la cadena de abastecimiento 5.1 Información requerida en el sistema 5.2 Componentes de SCM 5.3 Integrar la tecnología de SCM 5.3.1 Implantación del ERP y DSS	Invitar a personaje de empresa de consultoría para que efectúe una plática con el tema: Planeación, estrategia e implementación de Cadenas de abastecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en práctica de todo el sistema integrando los módulos del ERP 	<ul style="list-style-type: none"> Generar la información que del ERP se pueda obtener y analizar su impacto en la organización Identificación de tecnologías para el desarrollo y montaje de la aplicación: PHP IIS Apache

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
Aula o Sala de exposiciones.	Exposición de un problema. Elaboración de mapa conceptual y diagrama de flujo como propuesta de solución al problema expuesto.	Sala de cómputo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA

Coyle, John J... et al.
The management of business logistics: a Supply chain perspective
Ed. Thomson south-western
USA, 2003
ISBN:0-324-00751-5

Hugos, Michael H.
Essentials of supply chain management
7A. ed.
Ed. John Wiley & son, Inc.
USA, 2003
ISBN: 0-471-23517-2

Krajewski, Lee J... et al,
Operations Managemnet: strategy and analysis
6a. ed.
Ed. Pearson education, prentice hall
USA, 2004
ISBN: 0-201-61545-2

COMPLEMENTARIA

Manual del software comprado por la universidad

<http://www.valuebasedmanagemnet.net>

Robertson, Bruce... et al,
Enriching the value Chain infrastructure strategies beyond the enterprise
Ed. Addison -Wesley
USA, 2004
ISBN: 0-201-76730-9



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

ASIGNATURA: COMERCIO ELECTRONICO II

CLAVE: 532816

PERFIL DOCENTE							
NIVEL DE ESCOLARIDAD	PROFESIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL			EXPERIENCIA DOCENTE		
		ÁREA	ACTIVIDADES	AÑOS	NIVEL EDUCATIVO	ASIGNATURAS	AÑOS Y/O SEMESTRES
Maestría	Consultor Director de sistemas	Sistemas Manufactura	Gerenciales Líder de proyecto Consultor de empresas Implantación de ERP's	1	Licenciatura	Logística Manufactura Sistemas de información	1

OTROS CONOCIMIENTOS DESEABLES:

Idioma Inglés para que pueda dar la clase 100% en inglés
 Consultor de empresas
 Software ERP de más uso