



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA

PRAXIS MES XXI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: BASES DE DATOS EN SISTEMAS INTEGRADOS

FECHA DE ELABORACIÓN: ENERO 2005

ÁREA DEL PLAN DE ESTUDIOS: AS () AC () APOBL () APOPT (X)
ASIGNATURA INTEGRADORA ()

CLAVE: 532808

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA
CLAVE NOMBRE

HORAS DE APRENDIZAJE A LA SEMANA		
CON DOCENTE	INDEPENDIENTES	TOTAL
3	3	6

CRÉDITOS: 5.6

TOTAL DE HORAS – CLASE POR ASIGNATURA: 90

OBJETIVO GENERAL

El estudiante analizará los sistemas integrados para las tecnologías de información en negocios electrónicos, los conceptos de explotación y administración de base de datos; con el fin de aplicarlos en el campo profesional.

ÍNDICE DE UNIDADES

1. Introducción a los sistemas integrados.
2. Sistemas SCM, CRM y ERP.
3. Requerimientos, conversiones y puesta en operación.
4. Otros sistemas integrados (BI, KM y otros).

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD 1. Introducción a los sistemas integrados	HORAS: (5) 5
--	---------------------

OBJETIVO DE LA UNIDAD:

El estudiante comprenderá la importancia de la cadena de suministros y relaciones con el cliente en las grandes organizaciones, así como la propuesta de los diferentes fabricantes de software de productos SCM y CRM; con el fin de valorar su uso en el campo profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
1.1 Introducción a las nuevas tecnologías de la información 1.2 Negocios electrónicos	El docente expondrá los diferentes modelos de las tecnologías de negocios electrónicos <ul style="list-style-type: none"> • Discusiones facilitadas por el profesor (estrategia interpersonal). • Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje (CE). • Exposición de los temas a través de contenido específico y verídico de temas seleccionados como base de aprendizaje (DD) (CE) (VG). 	El alumno investigará y evaluará las nuevas tecnologías existentes

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase (CE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón. • Presentaciones en computadora o proyector de acetatos

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD 2. Sistemas SCM, CRM y ERP	HORAS: (20) 20
---	-----------------------

OBJETIVO DE LA UNIDAD:
El estudiante identificará la utilización, ventajas y desventajas de las tecnologías SCM, CRM y ERP; con el fin de utilizarlas en el campo profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
2.1 SCM 2.2 CRM 2.3 ERP	El docente expondrá el rango de utilización de cada uno de los modelos <ul style="list-style-type: none"> • Discusiones facilitadas por el profesor (estrategia interpersonal). • Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje (CE). • Exposición de los temas a través de contenido específico y verídico de temas seleccionados como base de aprendizaje (DD) (CE) (VG). 	El alumno investigará las propuestas de los diferentes fabricantes de software y evaluará pros y contras

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase (CE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón. • Presentaciones en computadora o proyector de acetatos

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD 3. Requerimientos, conversiones y puesta en operación	HORAS: (15) 15
--	-----------------------

OBJETIVO DE LA UNIDAD:
El estudiante identificará la utilización, ventajas y desventajas de las tecnologías SCM, CRM y ERP; con el fin de utilizarlas en el campo profesional.

TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
3.1 Requerimientos operativos y administrativos 3.2 Proceso de conversión y tiempos 3.3 Puesta en operación y requerimientos de la administración	El docente expondrá y guiará la investigación sobre el dimensionamiento y plan de proyecto <ul style="list-style-type: none"> • Discusiones facilitadas por el profesor (estrategia interpersonal). • Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje (CE). • Exposición de los temas a través de contenido específico y verídico de temas seleccionados como base de aprendizaje (DD) (CE) (VG). 	El estudiante investigará en organizaciones, las experiencias y resultados obtenidos El estudiante generará escenarios de simulación de implementación

ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase (CE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón. • Presentaciones en computadora o proyector de acetatos

NÚMERO Y NOMBRE DE LA UNIDAD 4. Otros sistemas integrados		HORAS: (10) 10	
OBJETIVO DE LA UNIDAD: El estudiante explicará otros tipos de sistemas integrados, para el manejo de tecnologías de información y negocios electrónicos.			
TEMAS Y SUBTEMAS	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN *	EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE	
		Con Docente	Independientes**
4.1 Inteligencia de Negocios BI 4.2 Administración del conocimiento KM 4.3 Otros	El docente expondrá los conceptos básicos sobre BI y KM, así como la importancia y prospectiva de estas tecnologías <ul style="list-style-type: none"> • Discusiones facilitadas por el profesor (estrategia interpersonal). • Exposición por parte del profesor (estrategia de recepción). 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje (CE). • Exposición de los temas a través de contenido específico y verídico de temas seleccionados como base de aprendizaje (DD) (CE) (VG). 	El alumno investigará productos comerciales para BI y KM y evaluará las implicaciones operativas y gama de aplicación de estas tecnologías
ESCENARIOS	ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN	RECURSOS DIDÁCTICOS Y/ O SOFTWARE	
<ul style="list-style-type: none"> • Aula 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase (CE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarrón. • Presentaciones en computadora o proyector de acetatos 	

* *Incluir el desarrollo de habilidades de investigación en caso de ser pertinente.*

** *Desarrollo de proyectos de investigación*

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA:

Allard, Suzie, W Holsapple Clyde, "Knowledge Management as a key for e-business competitiveness: From the Knowledge chain to KM audits", The Journal of Computer Information Systems, Stillwater, US, 2002,

Holsapple W Clyde, Singh Meenu, "Toward a unified view of electronic commerce, electronic business, and collaborative commerce: a knowledge management approach", Knowledge and Process Management, Julio-Septiembre 2000,

Larson Paul D., Halldorsson, "What is SCM?, and, Where is it?", Journal of Supply Chain Management, Tempe, US, Otoño 2002

Siebel1 (No date). Diez Factores de Éxito decisivos para CRM.
<http://www.siebel.com/mx/about/customerfocus/habits.shtm>

COMPLEMENTARIA:



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO
PROGRAMA DE ESTUDIO DE LICENCIATURA
PRAXIS MES XXI

ASIGNATURA: BASES DE DATOS EN SISTEMAS INTEGRADOS

CLAVE: 532808

PERFIL DOCENTE							
NIVEL DE ESCOLARIDAD	PROFESIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL			EXPERIENCIA DOCENTE		
		ÁREA	ACTIVIDADES	AÑOS	NIVEL EDUCATIVO	ASIGNATURAS	AÑOS Y/O SEMESTRES
Maestría	Ing. en sistemas computacionales Lic. En sistemas computacionales	Bases de datos	Administrador de bases de datos Desarrollo de bases de datos	2	Licenciatura Maestría	Bases de datos Administración de bases de datos	2

OTROS CONOCIMIENTOS DESEABLES:

Inglés
 Desarrollo
 Administración de bases de datos
 Líder de proyecto
 Consultor